

2022年10月，黨的二十大報告明確指出：“從現在起，中國共產黨的中心任務就是團結帶領全國各族人民全面建成社會主義現代化強國、實現第二個百年奮鬥目標，以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興。”習近平總書記在學習貫徹黨的二十大精神研討班上的講話中強調：“推進中國式現代化是一個探索性事業，還有許多未知領域，需要我們在實踐中去大膽探索。”本書從經濟學維度研究中國式現代化。

一、現代化的一般性和中國式

“現代化”可以說是當今世界的熱詞。在當今的歷史學、社會學、科技史和經濟學等學科中廣泛運用，但各自的表述不盡一致。從歷史學的角度定義現代化指的是發達國家所經歷的從傳統到現代的歷史過程。具體地說，是指人類社會從傳統的農業社會向現代工業社會轉變的歷史過程。從社會學的角度定義現代化指的是在科技革命推動下社會已經和正在發生的轉變過程，不僅涉及經濟，還涉及政治、社會、文化、心理等方面的變化。

經濟學對現代化的研究更為關注其進程和發展戰略。美國經濟學家羅斯托的經濟成長階段論直接使用了“經濟現代化”的概念，他界定：一個國家從貧窮走上富有，從傳統走上現代，分為傳統社會、為起飛創造條件、起飛、向成熟推進、高額群眾消費、追求生活質量六個階段。其中起飛階段是傳統社會與現代社會的分水嶺。也就是說，過了起飛階段就進入了現代化階段。

經濟學家對經濟現代化的研究可以分為兩種研究範式。一種範式是以發達國家為對象，研究其所走過的現代化歷程。最為典型的是1971年諾貝爾經濟學獎獲得者西蒙·庫茲涅茨的現代經濟增長理論。他在考察了歐美發達國家近百年經濟發展進程的基礎上提出，自從19世紀後半葉開始，發達國家經濟增長的主要源泉一直是科學技術進步，標誌着這個經濟時代的重大創新是科學被廣泛運用於經濟生產領域。他把這個時代稱為“現代經濟增長階段”，經濟發展就成為現代化的中心問題。現代化程度的衡量涉及人口和人均產值的持續穩定增長，工業化和城市化等巨大的結構性變化。另一種範式是以發展中國家為對象，研究其追

趕發達國家的發展進程，以 1979 年諾貝爾經濟學獎獲得者劉易斯和舒爾茨為代表。他們的基本思想是從存在的二元結構出發，以發達國家的現代化為藍本，推動工業化和改造傳統農業。不能忽視的是中國發展經濟學家張培剛教授的貢獻。他在其作於哈佛大學的博士學位論文《農村的工業化》中指出：所謂現代化，首先的也是最本質的，必須包括工業化的基本內容；但除此而外，它還要包括其他如政治思想、生活觀念、文化修養等方面的許多新的內容，其中不少部分又是由工業化這一大變革過程所必然引起而發生的。

已有的現代化理論基本上屬過去時，而社會主義發展中國家的現代化理論則屬現在時和將來時，需要依據國情和所處的發展階段進行創造和建構。中國特色社會主義進入新時代後推進的現代化，既要體現社會主義的要求，也要反映中國進入新時代後的經濟特徵，走中國特色社會主義現代化道路。

現代化作為中國人的百年夢想，實際上反映的是人民對美好生活的嚮往。就如習近平總書記所強調的，一個國家走向現代化，既要遵循現代化一般規律，更要符合本國實際，具有本國特色。中國的現代化作為世界現代化進程中的重要組成部分，折射出現代化的諸多共性，反映了現代化過程中的一般性規律。我國作為處於社會主義初級階段的發展中大國，尊重現代化的一般性規律，重視從其他國家現代化的成敗得失中總結經驗，關注世人普遍認可的現代化一般標準。之所以提出“中國式現代化”命題，是因為世界上不存在定於一尊的現代化模式，不存在放之四海而皆準的現代化標準。每個國家都有自己的國情和自己的文化，各自的現代化道路有各自的特色，打上了不同社會制度的烙印。已有的實現了現代化的國家都是資本主義國家。中國是在社會主義國家推進現代化，是在發展中的大國推進現代化。中國的發展階段、政治制度、經濟體制和文化背景迥異於西方國家，中國的現代化不可能是西方現代化的“翻版”。從中國的國情出發，走出一條有別於西方的現代化道路，既要發揮自己的後發優勢，在引進國外現代化技術的同時，避開先行現代化國家所走過的彎路；更要發揮自己的制度優勢——中國的社會主義基本經濟制度和舉國體制對高質量推進現代化具有制度優勢。

鄧小平最早提出中國式的現代化概念。他指出：“中國式的現代化，必須從

中國的特點出發。”^①他從中國底子薄、人口多、耕地少的特點出發，擘畫了從解決人民的溫飽問題到人民生活達到小康水平，再到基本實現現代化的“三步走”發展戰略。在改革開放以來的長期探索和實踐基礎上，經過黨的十八大以來在理論和實踐上的創新突破，習近平經濟思想成功推進和拓展了中國式現代化。

何為中國式現代化？習近平總書記依據中國國情，明確指出：“我們推進的現代化，是中國共產黨領導的社會主義現代化，必須堅持以中國式現代化推進中華民族偉大復興，既不走封閉僵化的老路，也不走改旗易幟的邪路，堅持把國家和民族發展放在自己力量的基點上、把中國發展進步的命運牢牢掌握在自己手中。”^②根據他的概括，中國式現代化有以下五個特點：

第一，人口規模巨大的現代化。中國人口已達 14 億，佔世界人口總量的近五分之一，其規模超過現有發達國家人口的總和。14 億多人口的國家整體實現現代化，將徹底改寫現代化的世界版圖。當然，在人口規模如此巨大的國家推進現代化對 GDP 總量的增長提出了更高的要求。

第二，全體人民共同富裕的現代化。涉及兩方面內容：一是富裕，所要滿足的人民群眾日益增長的美好生活需要，不僅僅是經濟的，還有文化、精神、健康、生態等多方面的。二是共同，不是富裕一部分人，而是富裕全體人民。以人民為中心的現代化要以人民群眾的切身感受為前提。生活水平、環境質量、公共服務、法治環境的縱向和橫向比較直接影響人民對現代化的評價和認可。

第三，物質文明和精神文明相協調的現代化。現代化不能只見物不見人，必須促進人的現代化。與人的現代化密切相關的教育、科技、人才是全面建設社會主義現代化國家的基礎性、戰略性支撐。與過於追求物質文明層面的西方式現代化不同，中國式現代化不僅注重物質文明，還強調精神文明。實現人的現代化，既離不開物質生活的改善，也離不開精神生活的豐富和思想道德、科學文化素質的提高。物質文明與精神文明本身相互促進，相輔相成。物質文明會對精神文明

① 《鄧小平文選》第 2 卷，人民出版社 1994 年版，第 164 頁。

② 習近平：《高舉中國特色社會主義偉大旗幟 奮力譜寫全面建設社會主義現代化國家嶄新篇章》，《人民日報》2022 年 7 月 28 日。

提出更高的要求，精神文明的發展也會成為物質文明建設的動力。中國不僅要成為經濟強國，也要成為文化教育強國。

第四，人與自然和諧共生的現代化。尊重自然、順應自然、保護自然，是全面建設社會主義現代化國家的內在要求。其意義不僅在於當代人的健康和 safety，提供更多優質生態產品以滿足人民日益增長的優美生態環境需要，還要可持續發展，實現生態、資源的代際公平。因此，中國式現代化堅決拋棄輕視自然、破壞自然的現代化模式，堅定不移走生態優先、綠色發展之路。

第五，走和平發展道路的現代化，也就是在構建人類命運共同體中推進現代化。中國式現代化不能走當年資本主義國家掠奪他國資源的現代化道路，要走和平發展的現代化道路，秉持人類命運共同體理念，堅持開放發展，深化互利共贏。

總的來說，中國式現代化堅持和發展了中國特色社會主義，推動了物質文明、政治文明、精神文明、社會文明、生態文明協調發展，創造了中國式現代化新道路，創造了人類文明新形態。

二、中國式現代化的目標

中國式現代化不可能是西方現代化的“翻版”，但承認現代化的一般規律和國際標準。明確一般標準的意義在於明確我國所處的發展階段及推進現代化所要努力的方向。現代化的一般經濟目標涉及以下三個方面：

第一，人均 GDP 水平。早在鄧小平擘畫中國式現代化藍圖時，基本實現現代化的具體目標就定在中等發達國家水平上了。黨的二十大進一步明確人均國內生產總值達到中等發達國家水平作為 2035 年基本實現現代化的目標。2022 年中國的人均 GDP 1.2741 萬美元，目前的中等發達國家的人均 GDP 已經達到 3 萬美元（如韓國 2020 年人均 GDP 為 3.14 萬美元）。而且中等發達國家水平是動態的，到 2035 年時其人均 GDP 水平會更高。因此，按 14 億人口的規模計算的人均 GDP 要達到中等發達國家水平就必須要有更高的 GDP 總量。

第二，人民收入水平和消費水平。收入水平就是庫茲涅茨所講的，受制於分配的各種收入的提高幾乎與國民總產值的提高並駕齊驅，收入差距趨向縮小，即倒 U 型曲線。消費水平即羅斯托所講的高額群眾消費階段，指的是社會進入工業高度發達的時期，汽車、耐用消費品廣泛推廣使用。當然，現在所講的高額群眾消費已經超過了這個水平。

第三，生活質量。羅斯托認為進入追求生活質量階段，涉及自然（居民生活環境的美化和淨化）和社會（教育、衛生保健、交通、生活服務、社會風尚、社會秩序）兩個方面。與醫療、教育、文化娛樂、旅遊有關的服務部門加速發展，成為主導部門。

中國式現代化是中國共產黨領導下的社會主義現代化。中國式現代化的目標設定不只要反映上述一般性要求，更要反映社會主義要求。與以資為本的西方現代化不同，中國式現代化以人民為中心，體現人民至上。

（一）高品質生活

現代化要使人民看得見摸得著，即高品質生活。如黨的二十大報告描述的：幼有所育、學有所教、勞有所得、病有所醫、老有所養、住有所居、弱有所扶，建成世界上規模最大的教育體系、社會保障體系、醫療衛生體系，人民群眾獲得感、幸福感、安全感更加充實、更有保障、更可持續。為此，生活品質現代化有以下表現：

首先是人民收入水平和消費水平顯著提高，中等收入人口佔大多數。這是高品質生活的基礎。

其次是消費升級，即由追求消費的數量轉向追求消費的質量。其表現是由低收入人群的消費層次轉向中等收入人群的消費層次，由滿足中低端消費轉向滿足中高端消費。具體地說，是更為關注消費的品質、檔次、品牌、衛生、健康和 safety。消費升級與產業升級方向是一致的。產業升級的產品和服務基本上是滿足升級後的消費需求。消費升級對產業升級有明顯的拉動作用。

最後是人居環境的綠色化和美化。人與自然和諧共生，現代化在保護和改善

生態環境的同時也能使人民獲得生態財富回報。黨的二十大要求城鄉人居環境明顯改善，美麗中國建設成效顯著。為此需要實施城市更新行動，加強城市基礎設施建設，打造宜居、韌性、智慧城市。同時要使農村基本具備現代生活條件。

（二）全體人民共同富裕

一個國家人民的富裕程度和福利水平與生產力的發展水平相關。

首先是富裕。富裕程度與生產力發展水平密切相關。雖然目前中國人享受的社會福利水平同某些發達國家（如北歐國家）有差距，但人民至上的中國式現代化在建成富強民主文明和諧美麗的社會主義現代化強國後，人民享受的福利水平和富裕程度一定會更高。

其次是共同。共同富裕不可能完全消除富裕程度的差距，不可能回到過去的平均主義分配制度。在共享發展中推動共同富裕。中國式現代化與西方式現代化的最大區別就在於中國的現代化與共同富裕同時推進，而不是在實現現代化後再去推進共同富裕。無論是最終目標還是在進程中，都不能夠出現習近平總書記所講的“富者累巨萬，而貧者食糟糠”的現象。

共同富裕需要政府主導，進一步擴大公共消費。其內容包括健全基本公共服務體系，提高公共服務水平，推進基本公共服務的平等化，增強均衡性和可及性。增大用於科學、文化教育、衛生保健、環境保護等方面的消費比重。以政府財政為主導健全社會保障體系，擴大社會保障覆蓋面，建設各類養老服務機構和設施。在財政能力有限的條件下擴大公共消費，需要政府改革和轉型，逐步由經濟建設型政府轉向公共服務型政府。

（三）促進人的現代化

與西方式現代化單純追求物質層面的現代化不同，中國式現代化是物質文明與精神文明相協調，不斷促進人的全面發展的現代化。黨的二十大報告指出：“物質富足、精神富有是社會主義現代化的根本要求。物質貧困不是社會主義，精神貧乏也不是社會主義。”中國式現代化就是要“促進物的全面豐富和人的全

面發展”。

第一，發展社會主義先進文化。經濟現代化有個追趕發達國家問題；文化現代化不完全是追趕發達國家，更不是文化的西化，體現文化自信。發展社會主義先進文化的根本任務是用社會主義核心價值觀鑄魂育人，建設具有強大凝聚力和引領力的社會主義意識形態，鞏固和壯大奮進新時代的主流思想輿論。

第二，推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置。不僅要提高醫療水平，還要提高公共衛生和防疫水平，增強城鄉居民抗疾病風險的能力。健康中國建設需要加大力度推進生物技術和醫療技術的科技進步，使其成為經濟發展的新動能。

第三，實施人才強國戰略，提高全民族的教育水平，實現知識和技能的現代化。這是推動人的現代化、應對科技進步的必要過程。馬克思基於“現代工業的技術基礎是革命的”判斷，指出：“大工業的本性決定了勞動的變換、職能的更動和工人的全面流動性。”^①由此，對工人提出的生死攸關的問題是，“用那種把不同社會職能當作互相交替的活動方式的全面發展的個人，來代替只是承擔一種社會局部職能的局部個人”^②。這就要求“教育和技術賽跑”。面對日新月異的技術進步，教育要同技術賽跑，使勞動者的學習能力提升，不斷更新自己的知識結構，增強就業能力，尤其是要克服“數字鴻溝”以提高就業能力。

第四，以文化人。諾貝爾經濟學獎得主諾思針對亞當·斯密的“看不見的手”理論指出：將什麼都解釋為人們按自我利益行事的理論，不能解釋問題的另一面，即社會利益的實現並不都是在大家追求自身利益中實現的。在中國式現代化進程中以文化人需要解決兩個問題：一是企業家文化建設，企業家文化是企業家道德觀、價值觀的體現。企業唯利是圖是一種文化，企業承擔社會責任也是一種文化。尤其需要弘揚承擔社會責任的企業家文化。二是公民道德建設。從社會資本角度來說需要建設整個社會的道德規範。在一個相互信任的社會中，加強合同監督管理、規範和維持市場秩序，從而推進現代化的成本是最低的。黨的二十

① [德] 馬克思：《資本論》第1卷，人民出版社2004年版，第560頁。

② [德] 馬克思：《資本論》第1卷，人民出版社2004年版，第561頁。

大要求實施公民道德建設工程，在全社會弘揚勞動精神、奮鬥精神、奉獻精神、創造精神、勤儉節約精神。這種文化建設將同法治建設一起改善一個地區的營商環境。

二、中國式現代化的進程

低收入國家現代化的一般進程就是擺脫貧困。對於以二元結構為特徵的發展中國家來說，其現代化，如庫茲涅茨所說的需要依靠非農業部門的份額持續上升，現代部門迅速增長並通過各種鏈條帶動經濟中其他方面的增長。因此，工業化、城市化和改造傳統農業成為現代化的一般進程。

建構中國特色社會主義現代化理論毫無疑問需要借鑑已有的現代化理論，包括把發達國家達到的現代化水平作為參照系，把工業化、城市化、信息化作為現代化的必由之路。但是在發展方式上不可能是一樣的。從中國國情出發，已經推進的中國式現代化進程有兩個重要特徵。

一是分階段推進現代化。當年鄧小平擘畫的“三步走”發展戰略的第一步就是解決人民的溫飽問題，至 2000 年這個第一步目標已經實現，第二步目標人民生活達到小康水平也總體達成。此後開啟的現代化新征程分兩步。第一步，2035 年基本實現現代化；第二步，2050 年建成富強民主文明和諧美麗的社會主義現代化強國。

二是將現代化概括為工業化、信息化、城鎮化、農業現代化，並且創造了“四化同步”的經驗。就如習近平總書記所指出的：“我國現代化同西方發達國家有很大的不同。西方發達國家是一個‘串聯式’的發展過程，工業化、城鎮化、農業現代化、信息化順序發展，發展到目前水平用了二百多年時間。我們要後來居上，把‘失去的二百年’找回來，決定了我國發展必然是一個‘並聯式’的過程，工業化、信息化、城鎮化、農業現代化是疊加發展的。”^❶中國的創造突出在

兩個方面：一方面在農村推進的工業化與城鎮化、農業現代化同步推進；另一方面，工業化同信息化融合發展，實現工業化的跨越式發展。基於這種創造，就如習近平總書記所肯定的：“我們用幾十年時間走完西方發達國家幾百年走過的工業化歷程，創造了經濟快速發展和社會長期穩定的奇蹟，為中華民族偉大復興開闢了廣闊前景。”^❶進入中國式現代化新階段，中國式現代化的“四化”進程有了新內容。

（一）建設現代化產業體系

2021 年三次產業增加值佔國內生產總值比重：第一產業 7.3%，第二產業 39.4%，第三產業 53.3%。這表明全國範圍內傳統意義上的以降低農業比重為內容的工業化任務已基本完成。在此基礎上進一步的任務是建設現代化產業體系，其內容主要涉及三個方面：

一是推進新型工業化：推動製造業高端化、智能化、綠色化發展。建設製造強國、質量強國、網絡強國、數字中國，

二是構建優質高效的服務業新體系：推動現代服務業同先進製造業、現代農業深度融合。加快發展物聯網，建設高效順暢的流通體系，降低物流成本。

三是打好產業基礎高級化、產業鏈現代化的攻堅戰。隨著以數字化、智能化為代表的新產業革命的推進，產業基礎高級化的具體內容是促進數字經濟和實體經濟深度融合。產業鏈現代化就是圍繞產業鏈部署創新鏈，圍繞創新鏈佈局產業鏈，在新發展格局中補鏈強鏈，增強以我為主的產業鏈的國際競爭力，推動產業邁上全球價值鏈中高端。

（二）以數字經濟為代表的信息化

信息化就是當今的科技現代化。在現代，科技革命和產業革命是結合在一起的。以信息化為代表的產業革命至今沒有結束，就如里夫金所描述的，20 世紀

❶ 《習近平關於社會主義經濟建設論述摘編》，中央文獻出版社 2017 年版，第 159 頁。

❶ 《正確理解和大力推進中國式現代化》，《人民日報》2023 年 2 月 8 日。

90年代和21世紀的前10年，信息與通信技術革命和第二次工業革命完成了整合。互聯網信息技術與可再生能源的出現讓我們迎來了第三次工業革命。^①當前世界範圍的信息化進入數字經濟階段，正在成為國際經濟和科技競爭的新賽道。數字經濟指以信息和知識的數字化為關鍵生產要素，以現代信息網絡為重要載體、以有效利用信息通信技術為提升效率和優化經濟結構重要動力的廣泛經濟活動。^②

在現實中人們的經濟活動已離不開數字技術、互聯網平台和大數據，越來越多的產品、服務、財富通過數字化供人們享用。數字網絡技術和服務正在成為經濟發展的主要推動力，也正在使各個產業的技術基礎發生革命性變化。現在我國跨入現代化的關口就在於主動融入以數字經濟為代表的新科技和產業革命。其路徑主要在兩個方面：

一是數字產業化。人們的經濟活動都在產生數字。作為生產要素的數據是對海量數字通過科學的算力算法進行採集、處理、研究後形成的大數據。大數據成為比石油資源還重要的資源。大數據產業成為誰都離不開的基礎性產業，為各個產業賦予現代動能。

二是產業數字化，即數字化賦能各個產業。互聯網、大數據、人工智能與實體經濟深度融合，表現為製造業、服務業和農業各個產業都實現數字化。物聯網、大數據、雲計算、人工智能、機器人、增材製造、新材料、增強現實、納米技術和生物技術等很多新興技術在各個產業廣泛運用。現代工業和服務業以新一代信息技術（數字化）和智能化為支撐，數字技術和數據共享，創新產業和新產業技術。數字化不完全摒棄傳統產業，而是通過數字技術和互聯網、物聯網平台對傳統產業進行滲透。移動互聯網進入哪個產業領域，哪個產業領域就能得到根本改造並得到提升，傳統產業部門一躍進入數字化社會。製造業數字化的特徵就如三一重工董事長所描述的：核心業務全部在網上，管理流程全部靠軟件，產品必須高度智能化。

① [美] 傑里米·里夫金：《第三次工業革命：新經濟模式如何改變世界》，張體偉、孫豫寧譯，中信出版社2012年版，第15、31頁。

② 《二十國集團創新增長藍圖》，《人民日報》2016年9月6日。

數字經濟還會滲透到政府和社會管理的各個領域，實現政府治理數字化和社會管理數字化。

（三）由城鎮化回歸城市化

中國已有的城鎮化基本上屬農民進城的城鎮化，我國常住人口城鎮化率至2022年達到65.22%。傳統的農民進城意義上的城鎮化基本到位。進入現代化新征程後，雖然在提高城鎮轉移人口的城鎮化率方面還有空間，但進一步的是根據以人為核心的城鎮化要求，推進農業轉移人口的市民化。市民化不僅要實現進入城鎮的轉移人口享受平等的市民權利，還要進一步實現留在農村的農民享受市民權利。現有的大中城市無力解決巨大數量的農業轉移人口的市民化問題，可行的路徑是農業轉移人口進入當地城鎮實現市民化。

中國曾經成功地創造了農民發展城鎮自己轉移自己的城鎮化道路。新時期開啟現代化新征程，需要兩個概念的更新：一是城鎮不能代替城市，二是城鎮化不能代替城市化。城市化並不限於農業勞動力轉移和市民化問題。相比於農民進城的城鎮化，城市的功能就是集聚經濟，城市化也就意味着經濟的集聚化。城市功能包括集聚各類市場，集聚人口，集聚經濟發展要素，集聚每個時期的主導產業，充當一個地區的發展極。中國式現代化需要充分發揮城市化功能，主要涉及城鎮城市化和城市現代化兩個方面。

城鎮城市化需要增強處於廣大農村的城鎮的城市功能，如產業發展、公共服務、吸納就業、人口集聚等。現在講的城鎮化，主要不是農業人口向城市轉移意義上的城市化，而是倒過來，推動城市發展的勢頭和要素“化”到農村城鎮，在城市和城鎮深度融合發展的基礎上實現城鎮城市化；就是要使農村基本具備現代生活條件，城鎮具有城市功能。按此要求，新型城鎮化就是增強城鎮的產業發展、公共服務、吸納就業、人口集聚功能，引導優質基本公共服務資源進入城鎮，引導社會資本在城鎮建現代商業設施。

在中國式現代化中，城市是現代化的中心和策源地，是城鄉現代化的動力源。城市成為科技和文化的創新中心，就可以將現代化勢頭和要素推向農村，帶

動農村的現代化。城市作為市場中心，人流、物流、信息流和資金流的集聚地，同時也是周邊農村現代要素的集散地。實踐證明，區域中心城市的現代化水平越高，其外圍包括農村的現代化水平也越高。城市現代化的基本路徑是增加現代城市要素供給，實現產、城、文化、生態四位一體的融合發展。黨的二十大提出了加快轉變超大特大城市發展方式，構建大中小城市協調發展格局的要求。

（四）農業農村現代化

根據木桶原理，現代化進程是由短板決定的，相比工業化、信息化、城鎮化，我國的農業現代化仍然是“四化同步”的短板。現代化新征程中的農業現代化需要從根本上克服農業的弱勢狀態，改變農村的落後面貌。黨的二十大提出：堅持農業農村優先發展，加快建設農業強國。如何實現農業由弱變強？關鍵在於實現習近平總書記在黨的二十大召開不久後的中央農村工作會議上指出的：促進農業高質高效、鄉村宜居宜業、農民富裕富足。按此要求，推動農業農村現代化主要涉及以下四個方面。

一是改變農業發展範式，即由農產品“數量剩餘”範式轉向“品質加附加值”範式，發展優質、高效、高附加值農業，推動農產品的品種優化、品質提升，農產品由初級品向最終產品延伸，農業全產業鏈中的產品附加值提升，由此構建與居民消費快速升級相適應的高質高效的現代化農業產業體系。生物技術創新成為農業技術創新的重點：提升品種、品質和附加值，提供綠色化的技術。這種發展範式下的農業可能改變自身的弱勢地位。

二是改變發展農業農村的發展路徑。過去基本上是靠農業農村外部的發展帶動農業農村發展，即以非農化發展農業，以城鎮化發展農村，以農業勞動力轉移富裕農民。新時代的現代化則需要直面農業和農村。現代化即發展現代農業，也就是構建現代農業產業體系、生產體系、經營體系。發展現代農業的關鍵是科技進步和解決好誰來種田的問題。為加強農業科技人才隊伍建設，培養新型職業農民，要實施鄉村振興行動。

三是解決誰來經營現代農業的問題。在農業中青壯年勞動力大量流出的情況

下，我國糧食到 2022 年已經是連續 19 年豐收，說明農業效率並不低。但是經營現代農業，發展“品質加附加值”範式農業，靠目前種田的老人婦女就力不從心了。現代農業需要從城市引入知識型職業農民，尤其是需要農業投資者，需要新型農業經營主體。想要吸引農業投資者進入、新型農業經營主體進入，不僅需要保證其收益，還需要達到城市水準的現代生活條件。因此鄉村振興是引入農業投資者和新型農業經營主體的必要條件，尤其是需要改善農村城鎮和鄉村的居住和衛生條件，建設和美鄉村。

三、中國式現代化新道路

理論和實踐表明，現代化道路一般有兩個：一是科技創新，二是對外開放。

現有的發達國家基本上都是先後在三次產業革命中實現現代化的。每次現代化浪潮都是由產業革命或科技革命推動的。因此庫茲涅茨把現代經濟增長看作以劃時代的創造發明為基礎的一個過程，把進入現代經濟增長時代的標誌明確為科學被廣泛地運用於經濟生產領域。後發國家要實現現代化就需要對外開放，這也是庫茲涅茨等經濟學家所強調的：後發國家現代化可以利用世界範圍內的技術和知識存量，通過引進技術等途徑進入現代經濟增長階段。

中國錯過了前三次產業革命，因此在現代化上落伍了。現代化新征程不能再錯過新科技和產業革命。尤其是進入生態文明時代推進現代化，已經沒有先行國家當時所擁有的資源、環境。走和平發展道路的中國式現代化也不可能像當年西方發達國家那樣掠奪他國資源，只能走綠色發展之路。實現綠色發展歸根到底還是要靠科技創新。因此中國式現代化只能走創新發展之路，把創新擺在國家發展全域的突出位置。

中國在開啟現代化新征程時，經過 40 多年的高速增長，潛在的增長要素已經得到了充分釋放；如果沒有新的要素被動員出來，潛在經濟增長率就有下降的趨勢。再加上國際環境的變化，逆全球化盛行，發達國家採取斷供、“卡脖子”等途徑阻礙後發國家的科技進步。因此立足新發展階段，中國式現代化道路需要

創新和拓展，需要貫徹新發展理念，構建新發展格局，邁上更高質量、更有效率、更加公平、更可持續、更為安全的現代化之路。貫徹新發展理念的現代化道路可稱為中國式現代化新道路。

（一）構建新發展格局

進入新發展階段，發展格局也轉為新發展格局。新發展格局是以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的發展格局。新發展格局下的經濟發展需要依託規模處於世界前列的國內市場，抓住擴大內需這個戰略基點，使生產、分配、流通、消費更多依託國內市場，提升供給體系對國內需求的適配性，形成需求牽引供給、供給創造需求的更高水平的動態平衡，同時要依託國內市場促進內外循環的相互促進。根據黨的二十大報告，內循環的要求是增強國內大循環內生動力和可靠性；外循環的要求是提升國際循環質量和水平。

低收入階段的經濟增長主要是靠高投資拉動，也就是長期的以高積累（高儲蓄）支持高投資。進入新發展階段，培育消費力與發展生產力同等重要。相比投資需求，消費需求增長的潛力更大，消費對經濟增長的貢獻率更大。消費對經濟發展的基礎性作用在於以需求牽引供給。中國式現代化所要擴大的消費需求，不僅是消費總量，更重要的是消費需求結構，即消費結構的升級，中高端消費對經濟的拉動作用更大。

擴大消費需求不只是消費環節的問題，還需要分配環節和流通環節共同發力，建立擴大消費的長效機制，解決好能消費、願消費和敢消費問題。具體地說，第一，在分配環節解決能消費的收入支撐，不僅需要穩定的高就業率，還需要擴大中等收入者比重並使中等收入者達到大多數，這部分群體的消費需求最為旺盛。第二，在流通環節解決願消費的市場環境，相關的決定性因素包括穩定的物價水平和規範的市場秩序。第三，以擴大的公共消費、完善的社會保障解決敢消費的預期，在國民收入分配中提高消費的比例，改變高積累低消費狀況。第四，消費增長離不開服務業發展，藉助“互聯網+”平台，網絡消費和共享經濟等新服務業態可以從廣度和深度上擴大消費需求。適應新經濟創新的消費業態，

包括信息消費、綠色消費、旅遊休閒消費、教育文化體育消費、養老健康家政消費等都是擴大消費的強大推動力。

在新發展格局中，投資需求對優化供給結構起關鍵作用，不僅要解決供給對需求的適配性，還要以自主可控、高質量的供給創造引領新的需求。

（二）高水平科技的自立自強

本來根據前述經濟學家的觀點，後發國家的現代化可以通過引進和模仿從發達國家獲取技術，但是實踐證明最前沿的技術是引不進來的。尤其是當中國的科技水平顯著提升並接近現代化水平時，就會遇到發達國家採取斷供、“卡脖子”等途徑阻礙我國科技進步。這就是習近平總書記 2013 年 7 月 17 日在中國科學院考察工作時的講話中指出的：“近代以來，西方國家之所以能稱雄世界，一個重要原因就是掌握了高端科技。真正的核心技術是買不來的。正所謂‘國之利器，不可以示人。’只有擁有強大的科技創新能力，才能提高我國國際競爭力。”這就提出了科技的自立自強的要求：以原創性創新成果，突破發達國家的圍堵和遏制，佔領科技和產業的世界制高點。就要如黨的二十大要求的，把高水平科技自立自強作為國家發展的戰略支撐。科技創新需堅持“四個面向”，即面向世界科技前沿、面向經濟主戰場、面向國家重大需求、面向人民生命健康。實現高水平科技的自立自強的道路主要涉及以下方面：

第一，科技創新與發達國家並跑，就是與國際接軌。庫茲涅茨說，不管創新資源的來源如何，“任何單個國家的經濟增長都有其國外的基礎”，科技和產業的“時代劃分是以許多國家所共有的創造發明為依據的。這是現代經濟增長的一條特殊真理”。^①在現代具有劃時代意義的共有的創造發明是數字化、智能化、綠色化科技。這些新科技同樣成為我國科技創新的主攻方向，只有處於並跑中的科技創新才能進行平等的新科技相關問題的國際交流和對話。我們要不斷提升自己的科技創新能力，突破發達國家對我國斷供和“卡脖子”難題。

① [美] 西蒙·庫茲涅茨：《現代經濟增長：速度、結構與擴展》，戴睿、易誠譯，北京經濟學院出版社 1989 年版，第 250-251 頁。

第二，在重要科技領域領跑。所謂領跑就是與未來接軌，直接瞄準國際最新技術取得突破性進展，在重要科技領域成為全球領跑者，在前沿交叉領域成為開拓者，成為世界主要科學中心和創新高地。這種領跑者地位不是在實現現代化以後形成，而是要在現代化進程中就不斷開拓領跑領域，如發展數字經濟。經濟發展的每一個時期都會產生反映當時最新科技水平的新產業和新動能，被稱為“新經濟”。現在所講的新經濟就是數字經濟。這是嶄新的、充滿了基於數字技術的經濟和社會體驗的經濟。習近平總書記指出：“綜合判斷，發展數字經濟意義重大，是把握新一輪科技革命和產業變革新機遇的戰略選擇。”^①在數字經濟這個新賽道上與發達國家並跑領跑，進入國際前沿，必將加快我國的現代化進程。只有這樣，才能實現中國式現代化的目標。

第三，與自主可控的現代產業體系結合，建立創新引領的現代產業體系，圍繞產業鏈部署創新鏈、圍繞創新鏈佈局產業鏈。不僅要依靠具有自主知識產權的創新成果突破產業鏈上的“卡脖子”技術，還要推動產業邁上全球價值鏈中高端。

實現高水平科技的自立自強需要一系列的基礎性安排。充分發揮科學家和企業家的創新主體作用，形成關鍵核心技術攻堅體制。根據科技是第一生產力，實施科教興國戰略。根據人才是第一資源，實施人才強國戰略。根據創新是第一動力，實施創新驅動發展戰略。建設實現創新驅動發展的新基礎設施，主要涉及基於新一代信息技術演化生成的基礎設施，以及深度應用互聯網、大數據、人工智能等技術支撐傳統基礎設施轉型升級的融合基礎設施，支撐科學研究、技術開發、產品研製的具有公益屬性的基礎設施等。

（三）高水平對外開放

新發展格局不排斥對外開放，但要升級對外開放。新發展格局是更高水平的對外開放。改革開放後，我國主要以資源稟賦的比較優勢融入經濟全球化。中國

開啟現代化新征程，對外開放也進入新時代，需要更高質量的開放發展。不僅需要在開放中獲取國際資源和市場，更要獲取高端技術。實現中國式現代化需要在更大範圍、更寬領域、更深層次上提高開放型經濟水平。

第一，從培育國內科技和產業優勢的需要出發利用國際資源和國際市場，包括創新要素的引進、外商直接投資的升級、引資引技引智並舉等，以推動開放式創新。我國參與國際國內雙循環的環節與創新鏈融合，提升產業鏈現代化水平。如習近平所總書記要求的，要更大力度吸引和利用外資。縱觀全球，發達國家和新興經濟體都把吸引和利用外資作為重大國策，對招商引資的國際競爭更加激烈。

第二，依託我國超大規模市場優勢，以國內大循環吸引全球資源要素，既要把優質存量外資留下來，還要把更多高質量外資吸引過來，提升貿易投資合作質量和水平。堅持引進來和走出去並重，以“進”促“出”，推動形成陸海內外聯動、東西雙向互濟的開放格局，實行高水平的貿易和投資自由化便利化政策。加快建設貿易強國，維護多元穩定的國際經濟格局。

第三，參與經濟全球化和國際競爭，由資源稟賦的比較優勢轉向競爭優勢，依靠科技創新培育競爭優勢。參與外循環的競爭優勢，不是建立在原來的資源稟賦的比較優勢基礎上的，而是如黨的二十大報告所說的，加快建設世界重要人才中心和創新高地，形成人才國際競爭的比較優勢。按此要求形成具有全球競爭力的開放創新生態，需要着力引進創新資源（尤其是創新人才），進行開放式創新，創新處於國際前沿、引領產業創新的具有自主知識產權的核心技術和關鍵技術，重視研究型大學的基礎性研究的開放。其着力點是發展創新導向的開放型經濟，着力引進創新資源。過去通過引進外資來利用國際資源，現在開放式創新就要根據創新鏈環節需要着力引進掌握高端核心技術的科技和管理人才。

第四，由政策性開放轉向規則、規制、管理、標準等制度型開放。利用制度型開放，升級外商直接投資。在有序放寬市場准入的同時，注重外資質量。引進的外資以創新為導向進行選擇：進入的環節是高新技術研發環節，鼓勵外資在中國本土創新研發新技術。新發展格局不排斥產業鏈的國際佈局，尤其是以全球價

① 習近平：《不斷做強做優做大我國數字經濟》，《求是》2022年第2期。

值鏈進入“一帶一路”國家和地區，形成面向全球的貿易、投融資、生產、服務的價值鏈，培育國際經濟合作和競爭新優勢。

第五，在開放中統籌發展與國家經濟安全，防止中國的現代化被國際風險打斷。這就是習近平總書記所警示的：“應對外部經濟風險、維護國家經濟安全的壓力也是過去所不能比擬的。”^❶世界金融危機和通貨膨脹的輸入、國際市場及匯率風險、全球產業鏈中的脫鉤斷鏈等都可能危及國家經濟安全，而經濟安全是國家安全的基礎。因此，越是開放，越要重視安全，統籌好發展和安全兩件大事，增強自身競爭能力、開放監管能力、風險防控能力。這就要求建立多元平衡、安全高效的全面開放體系；創新和完善宏觀調控，尤其要防止系統性金融風險，有效防範各類風險連鎖聯動。

社會主義制度和舉國體制是中國式現代化的制度基礎。在此基礎上，推進中國式現代化需要一系列的制度改革。改革和創新是中國式現代化的兩大動力。改革的目標就是習近平總書記所指出的：“既要創造比資本主義更高的效率，又要更有效地維護社會公平，更好實現效率與公平相兼顧、相促進、相統一。”^❷這個需要在社會主義基本經濟制度的三個方面加以堅持和完善。基於完善基本經濟制度的要求，當前推動中國式現代化特別需要完成兩個方面的制度建設。一是依法規範和引導資本健康發展，形成國企敢幹、民企敢闖、外企敢投的制度環境。二是建設法治化營商環境。

總的來說，中國式現代化道路不僅是馬克思主義經濟學說同中國具體實際相結合的道路，也是現代化的一般理論與中國國情相結合的道路。貫徹新發展理念的現代化是中國式現代化的新道路，拓展了發展中國家轉向現代化的新路徑。

❶ 《習近平總書記關於社會主義經濟建設論述摘編》，中央文獻出版社 2017 年版，第 24 頁。

❷ 《正確理解和大力推進中國式現代化》，《人民日報》2023 年 2 月 8 日。

第一章

世界現代化的 理論和歷程