

前言

一、研究緣起

二十世紀以來，人們對以儒家思想為代表的東方價值的評判不斷發生變化。這種變化可以分為三個階段：先是由於清末民初中國的落後和西方的強大，人們猛烈批判儒家傳統，認為儒家思想導致了中國的固步自封和落後。接著，二戰後東亞「四小龍」的崛起，以及改革開放以來中國的發展，引起了學術界對東亞儒家傳統的關注，人們開始重新審視儒家思想的正面意義。1997 年的亞洲金融危機曾經引起部份學者對於用儒家思想來解釋東亞經濟發展的懷疑，但這只是消失在時代大潮中的一股逆流而已。第三階段則是自 2007 年以來，西方的金融危機開始引起學術界對於西方文化和制度的懷疑和思考。西方自文藝復興和啟蒙運動以來形成的自我中心和人類中心主義遭到越來越多的批判，而東亞的儒家思想及其價值觀則得到越來越多的肯定。

值得注意的是，中國改革開放以來社會經濟的大轉型，

不僅使人們的物質生活得到極大的改觀，而且使其價值理念也受到了巨大的衝擊。由於商品經濟大發展、外來思想文化的湧入，中國傳統的思想文化和道德價值觀面臨著前所未有的考驗。從某種程度上說，思想文化是一個國家的血脈和靈魂，是民族凝聚力、創造力的重要源泉，是綜合國力競爭的重要因素，是社會經濟發展的重要支撐。但自新文化運動以來，中國的傳統文化遭到嚴重的破壞，而今日商品經濟的迅猛發展使得人們的價值觀乃至整個社會的思想文化體系又受到了極大的衝擊。因此，在物慾橫流的商品社會中，重建中國的文化體系，使人們擁有健康的價值觀，就顯得尤為迫切和必要了。

在重建中國內地文化和價值觀念的同時，我們不能忽視香港、臺灣、澳門以及東南亞等地區相對成功的例子。由於歷史和政治的原因，這些地區的傳統文化一方面得到了較為完整的保留，另一方面又成為中西文化交流的天然實驗基地。事實證明，這些地區的傳統文化非但沒有被破壞殆盡，也沒有成為當地社會經濟發展的阻力，在經過多年的中西文化交匯之後，形成了具有當地特色的文化體系。然而，由於地域狹小和影響力的局限，澳門地區並沒有像香港、臺灣地區一樣受到學術界的關注，在「東亞四小龍」的光環之下，一直顯得默默無聞，因此外界對於澳門經濟文化的研究可謂鳳毛麟角。甚至由於澳門博彩業的繁榮，很多人對澳門的文化和社會風氣有很大的誤解，認為在這種經濟影響下的澳門不可能保留有大量強調倫理道德的傳統儒家文化。然而，當

我們真正踏上澳門這塊土地時，才發現她是一個中西文化交錯並互相影響了幾個世紀、在向現代轉型的過程中又保留了濃厚中國傳統色彩的地區。澳門地區文化中濃厚的傳統文化魅力，使我們此項研究的意義顯得更加重要。

本研究主要探討儒家思想對澳門企業家的家庭與朋友、企業的經營與管理、以及企業家與政府和社會的關係有何影響。所以，本研究不是為了證明儒家思想對經濟的正或反的作用，而是首先探索儒家思想在澳門的「存在」情況，進而「描述」儒家思想對經濟參與人即企業家的影響。本研究也不僅僅限於「儒家文化對經濟發展的影響」，還擴展到對企業家的價值取向、家庭關係、社會生活、政治觀念等各個方面的作用。當然，本研究側重於分析在這個中西文化交錯、互相影響了幾個世紀的地方，儒家文化是否發生了不同於內地、港臺地區的變遷？儒家文化影響下的澳門企業家是否有著不同的生活方式和文化認同？儒家文化影響下的澳門企業家有著怎樣的企業經營模式？澳門華人企業家的文化經歷是否可以為儒家文化的未來發展提供不一樣的經驗？

二、研究對象

首先，本研究中的「澳門華人」是指：

（一）出生在澳門的華人，或出生地不是澳門，但青少年時代起就在澳門度過的華人；

（二）來澳門創業十二年以上（含十二年）的華人（即1999年回歸前就已到澳門）。

其次，本研究中的「企業家」是指：

(一) 經營規模十人以上（含十人，包括老闆在內）的企業家；

(二) 大中型企業的中高層管理人員。

我們深入訪談的對象是以滾雪球的方式獲得的，即主要通過浙江大學發展聯絡辦、澳門同行學者、澳門商會、澳門中小企業協會、澳門基金會及其工作人員的家人、同學和朋友的介紹而認識。最重要的是我們的訪談對象往往也會熱心地介紹他們的企業家朋友接受我們的訪問。由於聯繫中介的多樣性，我們的研究對象也因而具有多樣性。這其中既有澳門主要產業的成功華人企業家，也有不少一般行業的中小企業家，還有外資博彩業的高層管理者。可以說，他們每個人的創業過程都是一個獨特而精彩的故事，組合在一起，為我們勾勒出一幅生動的澳門華人企業家圖景。

調查對象的移民情況見表 1。

表 1 調查對象的移民情況

來源地	人數	百分比 (%)
本地出生	18	56.3
內地移民	11	34.4
香港	1	3.1
臺灣	1	3.1
東南亞	1	3.1

2001 年，澳門進行了回歸後的第一次人口普查，總人口為 435253 人。其中出生地在內地的最多，佔 47.4%；其次是

澳門出生人口，佔 43.9%；香港出生人口佔 3.3%；其他地區佔 5.0%。¹ 由表 1 可見，本樣本與澳門人口的總體特徵有較大的重合性，因而有一定的代表性。

調查對象的個人基本情況見表 2。

表 2 調查對象的個人基本情況

項目	分類	人數	百分比 (%)
年齡	25~35 歲	8	25.0
	36~54 歲	6	19.8
	55 歲以上	18	56.2
性別	男	24	75.0
	女	8	25.0
澳門生活年數 (出生于澳門者 僅 13 人)	18~20	4	12.5
	21~30	10	31.3
	31~40	9	28.1
	41 年以上	9	28.1
教育水平	中學及以下	10	31.2
	大學本科	14	43.8
	碩士及以上	8	25.0
中小學教育類型	中式	25	78.1
	英式	4	12.5
	葡式	1	3.1
	中式及英式	1	3.1
	中式及美式	1	3.1

首先，調查對象年齡普遍較大，55 歲以上佔 56.2%，因

¹ 《澳門人口普查結果的細化分析》，澳門：《華僑報》2002 年 6 月 25 日。

為本研究的創業或居澳年限要求所致，35 歲以下者多為企業的第二代接班人或企業高管；其次，創業者中男性居多，女性僅佔 25%，調查中得知多數經營者的妻子是全職太太；再次，調查對象在澳門生活時間較長，能反映澳門宗教及文化對他們的影響；最後，本調查中的澳門華人企業家受教育程度較高，大學本科以上佔 78.8%。調查中還得知他們的學位大多從海外或香港獲得，多人是在事業有成後才攻讀碩士、博士學位，專業多選擇經濟和管理類，可見是為了滿足實際工作的需要。

之所以設置中小學教育類型這一項，是考慮到一個人價值觀的形成，與其年少時接受的教育十分相關。而且澳門是個文化十分多元的地方，中小學教育主要分為三個類型：傳統的中式教育，學習香港的英式教育，及葡萄牙的教會學校。從調查情況可以看出，大部份企業主受到的中小學教育類型為傳統的中式教育，這個比例達到了 78.1%。其次是英式達到了 12.5%，而受葡式教育的只有 1 人，這與澳門現在的學校類別也是比較一致的。澳門現有的 121 所學校中，以中文、英文、葡文教育的分別有 102 所、13 所和 6 所。¹之所以受葡式教育的比例比較小，與澳門社會華人與葡人的相對獨立相關。家族企業的第二代，一般有條件從小到國外接受美式教育，因此受中英式教育、中美式教育等混合教育的各 1 人。

¹ 澳門教育暨青年局，2008/2009 學年，統計日期：2008-11-26，<http://www.dsej.gov.mo>。

調查對象的企業基本情況見表 3。

表 3 調查對象的企業基本情況

項目	分類	企業數
企業類型	個人企業主	4
	無限公司	0
	兩合公司	0
	有限公司	20
	股份有限公司	2
企業人數	50 人以下	10
	50~100 人	4
	100 人以上	12
行業類別	製造業	5
	建築業	6
	運輸通訊業	1
	批發零售業	11
	服務業	2
	文化產業	1
企業年齡 (截至 2009 年 9 月)	10 年以下	2
	11~30 年	15
	30 年以上	9

註：訪談對象中有 6 位是企業中高層管理人員，其所屬企業情況不予統計。

不同於內地的企業性質劃分，按照澳門 1999 年 11 月 1 日生效的《澳門商法典》，澳門的企業形式主要有自然人商業企業主、無限公司、兩合公司、有限公司、一人有限公司、股份有限公司、經濟利益集團、其他法人商業企業。我們調查的大部份企業為有限公司，其次為自然人商業企業主和股

份有限公司。

從行業類別來看，以建築業、批發零售業、服務業和製造業居多，這與澳門傳統支柱產業的格局基本相吻合。從2006-2008年澳門本地生產總值結構的平均值中可以看到，建築業佔GDP的13.4%左右，批發零售業佔12.7%左右，除去博彩業的服務業佔23.3%，製造業佔3%左右。

從企業人數看，澳門屬典型的微型經濟，企業規模普遍不大，100人以上已算是較大規模。目前法律上並沒有一個明確的大中小企業的劃分標準，如按國家經貿委、國家計委、財政部、國家統計局《關於印發中小企業標準暫行規定的通知》¹來看，僅從統計上劃分，澳門的企業除了博彩業、央企駐澳門的分部外基本都是中小型企業。至2010年5月，從澳門中小企業協進會所獲得的數據顯示，澳門有約15000家中小企業，佔企業總數99%。可見，中小企業是澳門經濟的生命線之一，它們的蓬勃發展對促進經濟的穩步增長，及社會的繁榮安定起著舉足輕重的作用。鑒於澳門地區的特殊性，我們只對澳門企業作相對的大中小劃分。

從企業年齡上看，截至2009年8月，大部份企業已經成立10年以上。從訪談資料中得知，大部份企業目前的經營者即為企業創建者，只有5家為家族企業的第二代，1家目前的經營者收購了葡萄牙一家成立於1920年的老企業，它也是調查當中成立最早的一家企業。

1 詳見國家統計局網站：<http://www.stats.gov.cn/tjbz/index.htm>。

最後，從表3可以看出，本文調查對象的公司類型多樣，行業分佈種類較多，企業規模大中小皆有一定比例。

三、研究方法

眾所周知，對人類社會文化現象的研究通常被分為兩大屬類，即社會科學和人文學科。社會科學的研究多用量化研究的方法，而人文學科的研究則是以質性研究為主要方法。¹一般而言，研究人類社會文化及其實踐的人類學既是社會科學，又是人文學科。本研究主要採用人類學的研究方法，輔之以經濟學、管理學的研究方法。古典的人類學研究方法（諸如實地研究、觀察法、訪談法等），對商業領域研究的適用性也早已在多方面得到證明。²因此，在具體操作上，本研究主要採用的是半結構式訪談，並且配合發放調查問卷和量表的方式來進行。

本研究所引用企業家的文化取向、生活實踐和企業經營的具體經驗，主要是在2009年8月到2010年4月通過深入面談而獲得的。另外，我們還通過參與個別企業家的一些社交活動，進行實地觀察。這些社交活動包括企業家出席的藝術展聚會、選舉宴請、企業週年慶等。參加這樣的活動，一方面可以讓我們更具體地了解訪問對象的日常生活情況，另

1 翁乃群：《重新認識質性研究在當下中國研究中的重要性——以人類學應用研究為例》，《民族研究》2007年第6期。

2 藍雪華、田廣：《人類學在商業教育中的應用及工商人類學的崛起》，《中國管理信息化》2011年第4期。